|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU001 | |
| **RF- <id del requisito>** | Registro de Usuario. | |
| **Versión** | Versión 1 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | Facilitar proceso de registro. | |
| **Descripción** | Permitir a los clientes registrarse en la plataforma de venta de ropa online para acceder a funcionalidades exclusivas y realizar compras. | |
| **Precondición** | El cliente accede a la plataforma de venta de ropa online. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la página de registro. |
| 2 | El sistema muestra el formulario de registro. |
| 3 | El cliente completa el formulario con la información requerida, que puede incluir: Nombre y apellidos.  Dirección de correo electrónico.  Contraseña.  Dirección de envío. |
| 4 | El cliente envía el formulario. |
| 5 | El sistema verifica la validez de la información proporcionada. Si la información es válida, el sistema crea una cuenta de usuario para el cliente y lo redirige a la página de inicio de sesión. |
| 6 |  |
| n |  |
| **Postcondición** | Si hay un fallo en el sistema durante el proceso de registro el sistema deberá enviar un mensaje. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje de error indicando que ha habido un problema técnico. |
| 2 | El cliente puede intentar registrarse nuevamente más tarde o ponerse en contacto con el soporte técnico. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU002 | |
| **RF- <id del requisito>** | Búsqueda de producto. | |
| **Versión** | Versión 2 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | Identificar Producto. | |
| **Descripción** | Permitir a los usuarios buscar productos de venta de ropa en la plataforma online para encontrar artículos específicos que deseen comprar. | |
| **Precondición** | El cliente dispone de una conexión a Internet. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la función de búsqueda en la plataforma. |
| 2 | El sistema muestra un campo de búsqueda donde el cliente puede ingresar palabras clave, como nombre del producto, marca, categoría, etc. |
| 3 | El cliente ingresa los criterios de búsqueda y envía la consulta. |
| 4 | El sistema procesa la consulta de búsqueda y recupera los productos que coinciden con los criterios especificados. |
| 5 | El sistema muestra al cliente los resultados de la búsqueda, que incluyen:  Imágenes de los productos.  Nombres de los productos.  Precios.  Disponibilidad de tallas y colores. |
| 6 |  |
| n |  |
| **Postcondición** | Cuando la consulta de búsqueda no arroja ningún resultado. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Mostrar un mensaje al usuario indicando que no se encontraron productos que coincidan con los criterios de búsqueda y ofrecer sugerencias alternativas o la posibilidad de ampliar la búsqueda. |
| 2 | Mostrar un mensaje de error genérico indicando que ha ocurrido un problema técnico y recomendar al usuario que intente nuevamente más tarde. Registrar el incidente para su posterior análisis y solución. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU003 | |
| **RF- <id del requisito>** | Carrito de Compras. | |
| **Versión** | Versión 3 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | Los clientes gestionan los productos seleccionados en su carrito de compras antes de proceder al pago. | |
| **Descripción** | Permitir a los clientes agregar, eliminar y gestionar productos en su carrito de compras antes de proceder al pago. | |
| **Precondición** | El cliente ha realizado una búsqueda y ha encontrado productos que desea comprar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente selecciona un producto que desea comprar. |
| 2 | El sistema muestra la opción de agregar el producto al carrito de compras. |
| 3 | El cliente selecciona la opción de agregar el producto al carrito. |
| 4 | El sistema actualiza el carrito de compras con el producto agregado, mostrando información como nombre, precio, cantidad y subtotal. |
| 5 | El cliente decide seguir comprando o proceder al pago. |
| 6 | Si el cliente decide proceder al pago, el sistema muestra un resumen del carrito de compras y opciones para modificar la cantidad o eliminar productos. |
| n |  |
| **Postcondición** | El cliente ha finalizado la selección de productos y está listo para proceder al pago. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje indicando que el producto ya está en el carrito. |
| 2 | El cliente puede actualizar la cantidad del producto en el carrito o continuar comprando. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU004 | |
| **RF- <id del requisito>** | Métodos de Pago. | |
| **Versión** | Versión 4 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | Los clientes deben completar el proceso de pago de manera segura y conveniente. | |
| **Descripción** | Permitir a los clientes seleccionar y utilizar diferentes métodos de pago para completar sus compras en la plataforma de venta de ropa online. | |
| **Precondición** | El cliente ha agregado al menos un producto al carrito de compras. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la página de pago después de revisar su carrito de compras. |
| 2 | El sistema muestra una lista de métodos de pago disponibles, que pueden incluir:  Tarjeta de crédito/débito.  PayPal.  Transferencia bancaria.  Pago contra entrega (efectivo).  Otros métodos de pago disponibles. |
| 3 | El cliente selecciona el método de pago deseado. |
| 4 | El sistema solicita al cliente la información necesaria para completar el pago, que puede incluir:  Detalles de la tarjeta de crédito/débito.  Información de cuenta de PayPal.  Detalles bancarios para transferencia.  Confirmación de la dirección para el pago contra entrega. |
| 5 | El cliente proporciona la información requerida. |
| 6 | El sistema verifica la validez de la información proporcionada y procesa el pago. |
| n |  |
| **Postcondición** | El cliente ha completado el proceso de pago y se ha realizado la transacción con éxito. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje de error indicando que ha habido un problema técnico. |
| 2 | El cliente puede intentar realizar el pago nuevamente más tarde o seleccionar otro método de pago disponible. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU005 | |
| **RF- <id del requisito>** | Gestión de Inventario. | |
| **Versión** | Versión 5 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | El administrador debe mantener un inventario preciso y actualizado de productos de venta de ropa en la plataforma online. | |
| **Descripción** | Permitir al administrador gestionar el inventario de productos disponibles en la plataforma de venta de ropa online. | |
| **Precondición** | El administrador ha iniciado sesión en el sistema de gestión de la plataforma. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El administrador accede al módulo de gestión de inventario. |
| 2 | El sistema muestra una lista de productos disponibles en el inventario. |
| 3 | El administrador selecciona una opción de gestión para un producto específico, que puede incluir:  Agregar nuevo producto.  Editar información de un producto existente.  Eliminar un producto del inventario.  Actualizar cantidad disponible de un producto.  Actualizar precios de un producto.  Gestionar categorías y etiquetas de productos.  Realizar ajustes de inventario (entrada/salida de productos). |
| 4 | El administrador realiza las acciones necesarias según la opción seleccionada. |
| 5 | El sistema actualiza la base de datos y la interfaz de usuario para reflejar los cambios realizados. |
| 6 |  |
| n |  |
| **Postcondición** | Los cambios realizados en el inventario se reflejan correctamente en la base de datos y en la interfaz de la plataforma. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje de error indicando que ha habido un problema técnico. |
| 2 | El administrador puede intentar realizar la operación nuevamente más tarde o ponerse en contacto con el soporte técnico. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU006 | |
| **RF- <id del requisito>** | Seguimiento de Pedidos. | |
| **Versión** | Versión 6 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** | Los clientes conocerán el estado actual de venta de ropa online. | |
| **Descripción** | Permitir a los clientes rastrear el estado y la ubicación de sus pedidos realizados en la plataforma de venta de ropa online. | |
| **Precondición** | El cliente ha realizado al menos un pedido y tiene el número de seguimiento de este. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la sección de seguimiento de pedidos en la plataforma. |
| 2 | El cliente ingresa el número de seguimiento del pedido. |
| 3 | El sistema recupera la información del pedido asociada al número de seguimiento proporcionado. |
| 4 | El sistema muestra al cliente el estado actual del pedido, que puede incluir:  Confirmación de pedido recibido.  Procesamiento del pedido.  Envío del pedido.  Entrega programada.  Confirmación de entrega. |
| 5 | El cliente puede ver detalles adicionales del pedido, como la fecha estimada de entrega, el transportista, la dirección de entrega, etc. |
| 6 | Si el pedido se encuentra en tránsito, el sistema proporciona un enlace para rastrear la ubicación del paquete a través del servicio de seguimiento del transportista. |
| 7 | El cliente puede optar por recibir notificaciones por correo electrónico o mensaje de texto sobre actualizaciones del estado del pedido. |
| **Postcondición** | El cliente puede ver la información actualizada sobre el estado y la ubicación de su pedido. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje de error indicando que el número de seguimiento no es válido. |
| 2 | El cliente puede verificar el número de seguimiento e intentar nuevamente o ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente para obtener asistencia. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CU- <id del caso de uso>** | CU007 | |
| **RF- <id del requisito>** | Opciones de envió. | |
| **Versión** | Versión 2 | |
| **Autores** | Cliente. | |
| **Fuentes** | <fuente de la versión actual> | |
| **Objetivos asociados** |  | |
| **Descripción** | Permitir al cliente seleccionar y gestionar las opciones de envío para los productos adquiridos en la plataforma de venta de ropa online. | |
| **Precondición** | El cliente ha agregado al menos un producto al carrito de compras. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El cliente accede a la página de opciones de envío desde la página de pago. |
| 2 | El sistema muestra una lista de opciones de envío disponibles, que pueden incluir:  Envíos  Recogida en tienda. |
| 3 | El cliente selecciona la opción de envío deseada. |
| 4 | El sistema calcula automáticamente el costo de envío y muestra al cliente el costo total del pedido incluyendo el envío. |
| 5 | El cliente confirma la selección de la opción de envío y continúa con el proceso de pago. |
| 6 |  |
| n |  |
| **Postcondición** | Se ha seleccionado una opción de envío y se ha aplicado correctamente al pedido del cliente. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | El sistema muestra un mensaje de error indicando que ha habido un problema técnico. |
| 2 | El cliente puede intentar seleccionar la opción de envío nuevamente más tarde o ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente para obtener asistencia. |
| 3 |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 1 | 4 segundos |
|  | 2 | 6segundos |
| **Frecuencia esperada** | 430 Hz segundos cuadrados. | |
| **Importancia** | Importante | |
| **Urgencia** | Inmeditamente | |
| **Comentarios** | <comentarios adicionales> | |









